**Projeto Integrador I: Conhecendo o Negócio**

**Faculdade de Tecnologia de Votorantim**

**Curso de Ciência de Dados para Negócios**

**TÍTULO DO TRABALHO**

**CBA – COMPANHIA BRASILEIRA DE ALUMÍNIO**

**Semestre: [02/2025]**

**Nome dos Integrantes do Grupo:**

Alan Vitor Fidencio de Almeida

André Luiz Rodrigues Cizino da Silva

Felipe Silva de Souza

Luiz Gustavo Obara da Silva

Ricardo Helaehil

Vinicius Miguel de Castro Moraes

VOTORANTIM, SP

11/2025

# Sumário

[Sumário 2](#_Toc189746675)

[1. Introdução 3](#_Toc189746676)

[2. Missão, Visão e Valores da Empresa 4](#_Toc189746677)

[3. Estrutura e Áreas Funcionais da Empresa 5](#_Toc189746678)

[4. Análise de Pontos Fortes e Fracos 6](#_Toc189746679)

[5. Análise dos Concorrentes 7](#_Toc189746680)

[6. Pesquisa Micro e Macro Ambiental 8](#_Toc189746681)

[7. Análise SWOT e Estratégias 9](#_Toc189746682)

[8. Plano de Ação e BSC (Balanced Scorecard) 10](#_Toc189746683)

[9. Conclusão 11](#_Toc189746684)

[10. Referências 12](#_Toc189746685)

[Anexos e Materiais Suplementares 13](#_Toc189746686)

# 1. Introdução

**O que fazer:**

* Explique brevemente o que é o Projeto Integrador e a importância de entender um negócio real.
* Descreva a empresa que você escolheu estudar.
* Justifique por que a escolheu.
* Descreva as informações básicas como o setor de atuação e o tamanho da empresa.

**ATENÇÃO A INTRODUÇÃO FOI INSTRUIDA PARA REALIZAR POR ULTIMO.**

# 2. Missão, Visão e Valores da Empresa

**O que fazer:**

* Pesquise e apresente a missão, visão e valores da empresa.
* Explique como esses elementos ajudam a definir a cultura e os objetivos da empresa.
* Use citações diretas do site da empresa ou de entrevistas com gestores, se possível.

# 3. Estrutura e Áreas Funcionais da Empresa

**O que fazer:**

* Desenhe um organograma da empresa.
* Descreva as principais áreas funcionais e seus papéis na empresa.
* Você pode incluir informações sobre como essas áreas colaboram para alcançar os objetivos da empresa.

# 4. Análise de Pontos Fortes e Fracos

**O que fazer:**

* Utilize informações coletadas para listar os pontos fortes e fracos da empresa.
* Considere aspectos como inovação, localização, diversidade de produtos/serviços e capacidade financeira.

# 5. Análise dos Concorrentes

**O que fazer:**

* Identifique os principais concorrentes da empresa e compare brevemente suas estratégias, produtos e mercados com os da sua empresa.

# 6. Pesquisa Micro e Macro Ambiental

**O que fazer:**

* Realize uma pesquisa sobre o ambiente interno e externo da empresa.
* Explique como fatores externos como economia, regulamentações e tendências de mercado afetam a empresa.

# 7. Análise SWOT e Estratégias

**O que fazer:**

* Crie uma matriz SWOT completa.
* Baseando-se nesta análise, sugira estratégias que a empresa poderia usar para melhorar sua posição no mercado.

# 8. Plano de Ação e BSC (Balanced Scorecard)

**O que fazer:**

* Desenvolva um plano de ação usando a metodologia SMART para objetivos específicos.
* Integre o Balanced Scorecard para ajudar a empresa a monitorar seu desempenho em relação a esses objetivos.

# 9. Conclusão

**O que fazer:**

* Resuma os principais aprendizados do projeto.
* Destaque como o conhecimento adquirido pode ser aplicado em situações reais de negócios.

# 10. Referências

**O que fazer:**

* Liste todas as fontes usadas no projeto.
* Use as normas da ABNT para formatar suas referências.

# Anexos e Materiais Suplementares

**O que fazer:**

* Inclua quaisquer gráficos, tabelas ou materiais adicionais que você usou ou criou para o projeto.